

**BeauxArts**&Cie

**L'art comme  
vous ne le verrez  
nulle part ailleurs**

# BeauxArts&Cie

L'art comme vous ne le verrez nulle part ailleurs

—

**L'écosystème média et hors média  
du monde de l'art et de la création.**

**Le lien entre les différentes communautés :  
les artistes, les professionnels  
et les publics passionnés.**

1983

—

création de  
Beaux Arts Magazine

2016

—

création de  
Beaux Arts & Cie  
par Frédéric Jousset  
ouverture de nouveaux  
territoires

2017

—

beauxarts.com  
présence accrue  
sur les réseaux sociaux

rachat du  
Quotidien de l'Art

2018

—

lancement du hors-média  
conférences, formations  
et évènements

# BeauxArts&Cie

L'art comme vous ne le verrez nulle part ailleurs



## Le Quotidien de l'Art

**Le 1<sup>er</sup> quotidien de l'art et son hebdo**

Essentiel pour les professionnels de l'art,  
les passionnés et les collectionneurs



## Beaux Arts Magazine

**Le leader** de la presse  
culturelle et artistique



## Un écosystème digital

**Beauxarts.com**

L'art en vidéo, en son et en image

**Le quotidiendelart.com**

l'essentiel de l'actualité artistique  
**et nos réseaux sociaux**



## Conférences, formations, conseils

**L'expertise de Beaux Arts** au service  
des entreprises et des publics passionnés



## Évènements

**Évènements exclusifs sur mesure**

privatisations, accès privilégiés aux  
expositions et aux foires, voyages



## Beaux Arts Éditions

**Produits d'édition  
sur mesure** catalogues, albums

LOGO RÉGIE

# Des médias prescripteurs leaders sur leurs marchés

Erwin Wurm, 2006



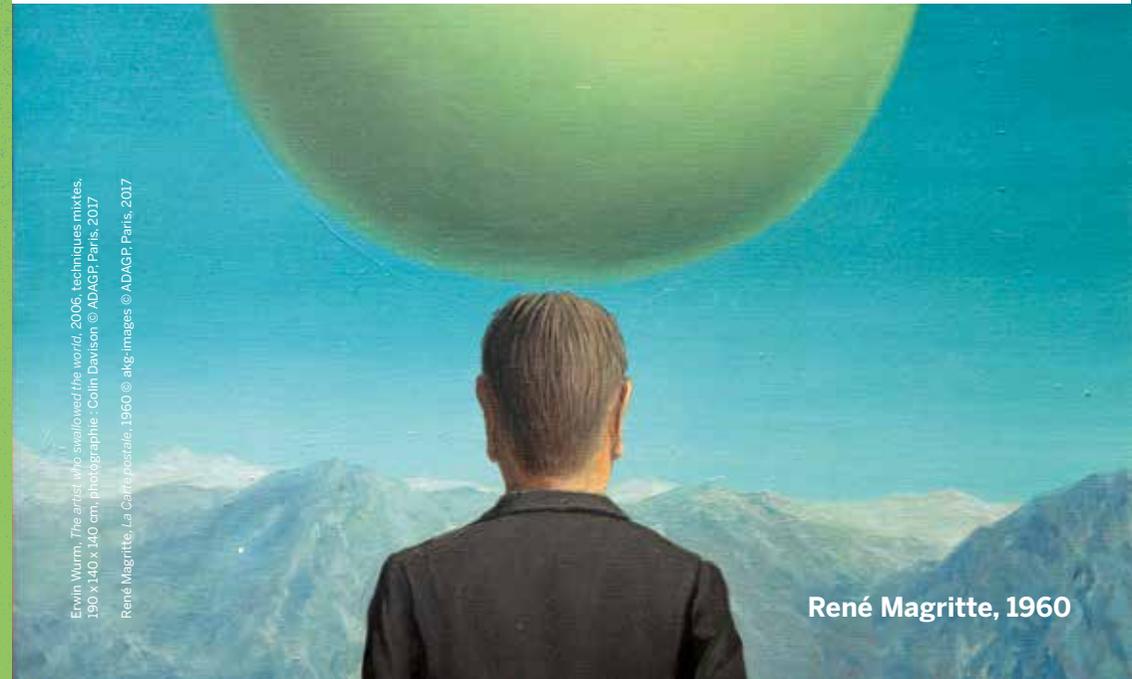
**BeauxArts** & Cie

L'art comme  
vous ne le verrez  
nulle part ailleurs

Erwin Wurm, *The artist who swallowed the world*, 2006, techniques mixtes,  
190 x 140 x 140 cm, photographie, Colin Davison © ADAGP Paris, 2017

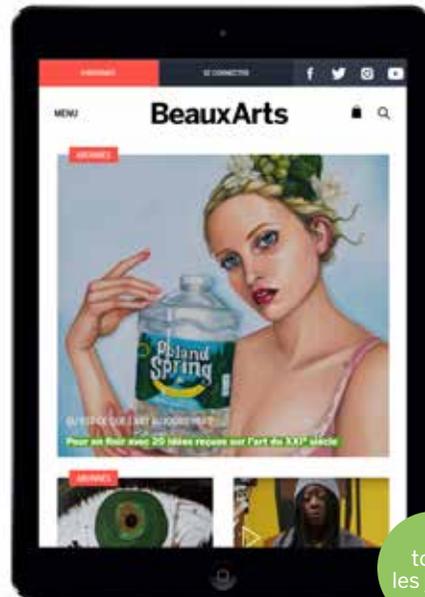
René Magritte, *La Carte postale*, 1960 © akg-images © ADAGP Paris, 2017

René Magritte, 1960





tous les mois



tous les jours

# BeauxArts&Cie

## Une offre à 360°

Beaux Arts Magazine

Beauxarts.com

**Le mensuel haut de gamme et avant-gardiste**

**Le site de référence pour un décryptage interactif de l'actualité.**

Défricheur de tendances et de talents

L'art en vidéo, en son et en images

Décrypteur de tous les arts de toutes les époques

Des réseaux sociaux influents et prescripteurs

Prescripteur et influenceur

Le magazine des passionnés, des collectionneurs et des acteurs de la vie artistique et culturelle

Le Quotidien de l'Art

L'hebdo du Quotidien de l'Art

**Le 1<sup>er</sup> quotidien du monde de l'art**

**L'hebdo qui décrypte le monde de l'art**

Du lundi au jeudi, l'essentiel de l'actualité pour les collectionneurs et les acteurs du monde de l'art.

Tous les vendredis, un traitement en profondeur de l'actualité du monde de l'art.

Un vrai titre de presse quotidienne, accessible en 3 clics.

Enquêtes, analyses et points de vue internationaux



du lundi au jeudi



le vendredi

# BeauxArts<sup>Magazine</sup>

Le leader de la presse culturelle et artistique

« **Tous les arts visuels, toutes les périodes de l'histoire de l'art, des points de vue originaux et de grandes signatures.** »

Fabrice Bousteau, Directeur de la rédaction



1 | les actus culture

**Edito, chroniques, livres, actus :** architecture, design, mode, spectacle, philo, cinéma, gastronomie



2 | l'art en grand format

**Reportages, portfolios, entretiens, portraits, enquêtes.**  
Les grandes expos, les dossiers de fond



3 | le guide des expositions

**Une sélection des meilleurs événements culturels, expositions, foires** en France, en Europe et à travers le monde



4 | le marché et la politique culturelle

**Les acteurs, les tendances,** les records, les foires, les ventes et les cotes des artistes.



# BeauxArts<sup>Magazine</sup>

## La puissance du leader

**N°1 de la presse artistique en diffusion et en audience**



**64 309**  
exemplaires  
diffusés

**N°1 sur sa cible en diffusion**  
avec 61 356 exemplaires diffusés  
France payée (ACPM OJD 2017 :  
+3,80% versus 2016) et  
64 309 exemplaires diffusés  
en France et à l'étranger  
(+3,58% versus 2016) dont  
34 000 abonnés.

Diffusion qualifiée dans les lounges  
Air France et jets privés, et dans  
les palaces parisiens.



**400 000**  
lecteurs

**N°1 en audience  
et en qualité  
de lectorat**  
dont 257 000 lecteurs  
premium (+48% de  
croissance depuis  
2009 / Audipresse  
premium 2012)



**+20%**  
de ventes

**en kiosque**  
depuis la  
nouvelle formule  
(octobre 2017)

# BeauxArts<sup>Magazine</sup>

## Un lectorat d'exception

**Mixte, urbain, cultivé, aisé, hédoniste**  
**Consommateur d'art, d'art de vivre et de luxe**

**Acteurs de la vie artistique :**

galeristes, artistes, commissaires-priseurs, commissaires d'expositions

**Acteurs de la création :**

designers, architectes, scénographes, graphistes



urbain

**75%** ville de 100 000  
habitants et +  
**46%** Île-de-France



mixte

femmes **61,2%**  
hommes **38,8%**



quadra

39-49 ans **46%**



csp++

**82%**  
Dont 63 000 lecteurs top 2%  
(Audipresse 2012, indice 144)



actif

**83%**

# BeauxArts<sup>Magazine</sup>

## Des annonceurs prestigieux

---



Van Cleef & Arpels



Artemide



ligne roset



# BeauxArts.com

écosystème digital

Beauxarts.com partage le même ADN que le magazine, élargit son audience et permet de découvrir l'art en son, en vidéo et en images.

BeauxArts.com



fréquentations par mois

visiteurs

380 000 pages vues  
150 000 utilisateurs  
90 000 sessions

75% de nos visiteurs ont entre 25 et 65 ans  
64% de femmes  
36% d'hommes



followers



newsletter



audience



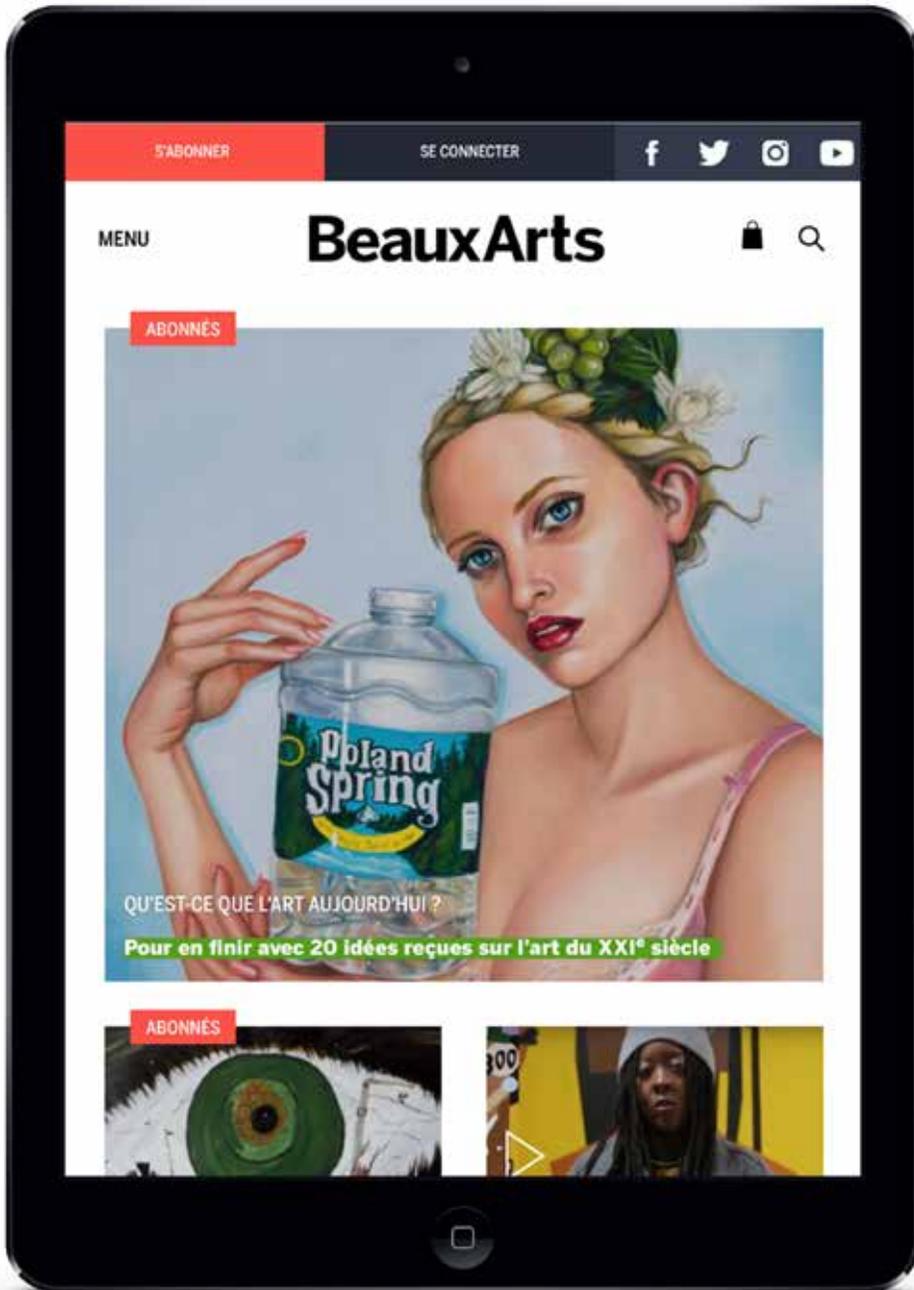
200K



50K

40 000 abonnés

45% de l'audience est sur mobile



## Le 1<sup>er</sup> quotidien du monde de l'art et de ses acteurs

Du lundi au jeudi, l'essentiel de l'info à chaud

**Le Quotidien est incontournable pour les professionnels, les passionnés et les acteurs du monde de l'art.**

Collectionneurs, galeristes, mécènes, experts de maisons de vente, directeurs de musées, de centres d'art et de fondations y trouvent l'information indispensable à leur réussite.

**Un vrai titre de presse quotidienne :**

- une information rapide et d'accès simple en PDF téléchargeable
  - une alerte efficace chaque soir avec l'annonce des titres pour avoir une info d'avance
    - un véritable phénomène addictif avec 22 000 lecteurs uniques par jour

Selon le ministère de la Culture, « le deuxième titre de presse le plus lu par les collectionneurs français »



**8000**  
envois  
—  
par jour



**22 000**  
lecteurs  
uniques

hebdomadaires



**140 000**  
pages  
vues

mensuelles



followers  
réseaux  
sociaux

**f** 7K **i** 2K **t** 22K



du lundi  
au jeudi

## L'Hebdo qui décrypte le monde de l'art chaque vendredi

Le vendredi, les acteurs du monde de l'art trouvent dans l'Hebdo des enquêtes, des analyses et des dossiers spéciaux.

### Conçu comme un journal print :

- qualité d'écriture, qualité d'illustration, exclusivités, indiscretions, dossiers de fond
- traitement en profondeur de l'actualité artistique internationale sous forme d'enquêtes et d'analyses aussi bien dans le domaine du marché de l'art que des politiques culturelles.
- point de vue critique et distancié sur les événements.
- Lu sur une période de 5 à 10 jours, il crée l'actualité et élargit naturellement le lectorat du Quotidien
  - Une douzaine de journalistes internationaux contribuent à la production de l'Hebdo

Le meilleur porte-voix vers les leaders d'opinion de la communauté artistique



le  
vendredi



**8000**  
envois  
—  
par jour



**55 000**  
lecteurs  
uniques  
—  
mensuels



**125 000**  
journaux  
—  
téléchargés  
par mois



followers  
réseaux  
sociaux  
—

**f** 7K **@** 2K **t** 22K



## Le partenaire des grands évènements

Le Quotidien de l'Art est aussi le quotidien des grandes foires et évènements internationaux :

- Une édition numérique pour avoir l'info à chaud
- Une édition print diffusée pendant les foires, à destination des collectionneurs, des exposants et des visiteurs
- Une édition internationale avec The Art Daily News

Une forte présence de terrain de nos envoyés spéciaux pour couvrir ces grands rendez-vous.

Un média influent pour des lecteurs influents

Une diffusion 100% qualifiée

Un produit d'édition 100% réceptif

ART  
PARIS  
ART  
FAIR

ART  
BRUSSELS

Art | Basel

fiac!

PARIS  
PHOTO

# Beaux Arts&Cie | La Régie

---

Dominique  
Thomas

---

**Directrice commerciale**

dominique.thomas@beauxarts.com  
+33 1 41 08 38 43

Peggy  
Ribault

---

**Directrice Pôle Art**

peggy.ribault@beauxarts.com  
+33 1 41 08 38 46

Hedwige  
Thaler

---

**Directrice Pôle hors captif**

hedwige.thaler@beauxarts.com  
+33 1 41 08 38 47